

Mobil, sozial,  
augmented...  
gedruckt:

DER WERT EXZELLENTER  
PRODUKTINFORMATIONEN FÜR ›NEUES‹ UND  
KONVENTIONELLES B2B-MARKETING



»INKA – Das Katalog-Forum« 2012 im Überblick

**THEMA** »Mobil, sozial, augmented ... gedruckt: Der Wert exzellenter Produktinformationen für »neues« und konventionelles B2B-Marketing«

**TEILNEHMER** Marketingleiter, -mitarbeiter sowie Katalogverantwortliche aus B2B-Unternehmen

**WANN** 14./15. März 2012

**VERANSTALTER** TANNER AG

**WO** TANNER-Denkfabrik | Kemptener Straße 99 | 88131 Lindau (B)

**TICKETS** Ab 295,- €

[WWW.INKA-FORUM.DE](http://WWW.INKA-FORUM.DE)



U mobil, sozial, augmented...  
gedruckt:



DER WERT EXZELLENTER  
PRODUKTINFORMATIONEN FÜR »NEUES« UND  
KONVENTIONELLES B2B-MARKETING

»INKA – DAS KATALOG-FORUM«  
14./15. März 2012  
Lindau (B)





**HALLO!**

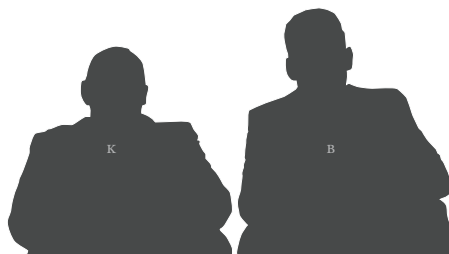


K: STEFAN KÜGEL

Vorstände

B: GEORG-FRIEDRICH BLOCHER

TANNER AG



## BEGRÜSSUNG

Wir möchten Sie ganz herzlich zu »INKA – Das Katalog-Forum« an den Bodensee einladen. Seien Sie dabei, wenn sich am 14./15. März 2012 erneut Marketing-Verantwortliche und -Mitarbeiter aus B2B-Unternehmen in der TANNER-Denkfabrik in Lindau treffen.

»Mobil, sozial, augmented ... gedruckt:

Der Wert exzellenter Produktinformationen für »neues« und konventionelles B2B-Marketing« – so lautet das Thema der vierten Auflage des Katalog-Forums. In 23 Vorträgen werden Referenten aus der Industrie, aus dem Dienstleistungssektor und aus der Wissenschaft Chancen und Grenzen von dialog- und anwenderorientierter B2B-Produktkommunikation aufzeigen. Anhand praxisnaher Vorträge stellen sie vor, welchen Wert entsprechend aufbereitete Produktinformationen für die dialogische B2B-Produktkommunikation on- wie offline haben können. Nutzen Sie das Katalog-Forum, um Kontakte zu knüpfen und sich mit anderen Marketing- und Katalog-Verantwortlichen über Herausforderungen und Trends auszutauschen.

Die besten Kataloge und Shops 2011

Festlicher Höhepunkt von »INKA – Das Katalog-Forum« ist die große Preisverleihung zu »INKA – Der Wettbewerb« 2011. Im Rahmen einer feierlichen Abendgala werden hier die »INKAS 2011« für die besten Print-Kataloge und Online-Shops verliehen.

Nehmen Sie sich Zeit und entdecken Sie, was »INKA – Das Katalog-Forum« in diesem Jahr für Sie bereit hält und melden Sie sich am besten gleich an: Über beiliegendes Anmeldeformular oder online unter [www.inka-forum.de](http://www.inka-forum.de)

*Auf Ihren Besuch bei uns in Lindau freuen wir uns!*



## MOBIL, SOZIAL, AUGMENTED ... GEDRUCKT:

Entscheider im B2B-Produktmarketing haben es angesichts der aktuellen und weitreichenden Trends nicht leicht: mobil, sozial, bewegt, augmented ... und nach wie vor auch gedruckt? Worauf soll man setzen? Wann einsteigen? Welche Voraussetzungen sind zu erfüllen, welche Folgen zu beachten?

»INKA – Das Katalog-Forum« bietet Ihnen am 14./15. März 2012 die Plattform, auf der Sie sich mit anderen B2B-Marketiers austauschen können, gelungene Projekte kennen lernen sowie Einblicke in die Möglichkeiten aktueller Systeme und Applikationen bekommen – für die Produktkommunikation von heute wie von morgen.

Doch ganz gleich, ob wir künftig soziale Netze zu B2B-Marktplätzen ausbauen, unsere interaktiven Kataloge im Tablet-Format verteilen oder die Druckmaschine anwerfen: Ohne exzellente Produktinformationen wird nichts davon erfolgreich sein. Deshalb werden wir auf dem »Katalog-Forum« jeden Trend danach befragen, welche Rückwirkungen er auf unser heutiges Tun hat: Wie müssen wir unsere bestehenden Inhalte heute aufbereiten, strukturieren und ablegen, damit wir auch künftig in der Lage sind, zusätzliche Kanäle und Medien der Produktkommunikation effizient und effektiv zu bespielen?

Der Wert exzellenter Produktinformationen für  
›neues‹ und konventionelles B2B-Marketing



## ALLE TERMINE UND INHALTE AUF EINEN BLICK

Mittwoch, 14. März

9:00–9:50	50 Min.	Einlass und Registrierung
9:50–10:00	10 Min.	Begrüßung
10:00–10:30	30 Min.	Mobil, sozial, augmented ... gedruckt – Eröffnungsvortrag GEORG-FRIEDRICH BLOCHER, TANNER AG, Vorstand
10:30–11:00	30 Min.	Internationales Marketing: Herausforderung für Produktinformationsmanagement CHRISTINE ROSSKOTHEN, TROX GMBH, Leitung Corporate Marketing
11:00–11:45	45 Min.	Kaffeepause/Besuch der Fachausstellung
11:45–12:15	30 Min.	Online-Kommunikation 2012: Wege zur Marke CHRISTIAN BUGGISCH, DATEV EG, Leiter Online-Kommunikation
12:15–13:00	45 Min.	Wie man die Welt versteht, ohne dass es die Welt kostet. <i>Neue Wege in der B2B-Marktforschung – online &amp; offline</i> SVEN-OLE BINDER, FUTURE MARKETING & BRANDGALAXY GROUP, Inhaber und Partner
13:00–14:30	90 Min.	Mittagspause/Besuch der Fachausstellung

## BREAKOUT SESSION I

## BREAKOUT SESSION II

## BREAKOUT SESSION III

14:30–15:00 | 30 Min.

Die Mobile Strategie der  
Herth + Buss Fahrzeugteile  
GmbH & Co.KG

HAGEN MELAS, HERTH +  
BUSS FAHRZEUGTEILE GMBH  
& CO.KG, Marketingleiter

Die Zukunft von Print in einer  
online-dominierten Welt

HORST HUBER, WERK II  
MEDIEN- UND INFORMATIONSGESELLSCHAFT MBH,  
Geschäftsführer

Exzellente  
Produktinformationen  
für Dialogmarketing

STEFFEN SEIBOLD,  
TANNER AG, Segmentleiter  
Produktkataloge

15:00–15:15 | 15 Min.

Pause/Raumwechsel

15:15–15:45 | 30 Min.

Augmented Reality und Mobile  
Endgeräte im E-Commerce  
Zukunftsthema oder bereits in  
der Realität angekommen?

LARS DENZER, OMECO GMBH,  
Geschäftsführer

Der Wert einer Produkt-  
information in ihrem  
Produktlebenszyklus

STEFAN FREISLER, SCHEMA  
GMBH, Geschäftsführer

Anwenderorientierte Kataloge

SONJA HÄMMERLE,  
TANNER AG, Sales Managerin

15:45–16:00 | 15 Min.

Pause/Raumwechsel

16:00–16:30 | 30 Min.

Druckerzeugnisse sind tot ...  
Lang sollen sie leben!

HEINZ-DIRK ZIMMERMANN,  
GROHE AG,  
Head of Marketing  
Communication

Übersetzungsmanagement  
in einer globalisierten Welt mit  
vielen Medienkanälen

MARKUS RABSCH, ACROSS  
SYSTEMS GMBH,  
Head of Technology Partner  
Management

1 Tool für 20.000 Werkzeuge  
Der »GARANT ToolScout« der  
Hoffmann Group

RALPH MUHSAU, TANNER AG  
Projektleiter

bis 17:00

Besuch der Fachausstellung

19:00

»INKA – DIE PREISVERLEIHUNG«

## ALLE TERMINE UND INHALTE AUF EINEN BLICK

Donnerstag, 15. März

9:15 – 10:00	45 Min.	Einlass
10:00 – 10:45	45 Min.	Soziale Netze als B2B-Marktplätze? PROF. DR. RONALD BOGASCHEWSKY, UNIVERSITÄT WÜRZBURG, Lehrstuhl für BWL und Industriebetriebslehre
10:45 – 11:30	45 Min.	140 Zeichen für erklärungsbedürftige Produkte? Chancen und Grenzen der Social Media Kommunikation für B2B-Unternehmen STEPHAN FINK, FINK & FUCHS PUBLIC RELATIONS AG, Vorstandsvorsitzender
11:30 – 12:00	30 Min.	Kaffeepause/Besuch der Fachausstellung
12:00 – 12:30	30 Min.	Good old SAP und eCommerce Datenkomplexität bewältigen ADRIAN URSU, HAUFE-LEXWARE SERVICES GMBH & CO. KG, Leiter Informationstechnologie
12:30 – 13:00	30 Min.	Wege zur exzellenten Produktkommunikation für heute und morgen: Trotz oder durch Standardisierung? RAINER HOLTHAUS, HELLA KGAA HUECK & CO., Leiter Internationale Produktdokumentation
13:00 – 14:30	90 Min.	Mittagspause/Besuch der Fachausstellung

## BREAKOUT SESSION I

14:30–15:00 | 30 Min.

Lemken sät und erntet Effizienz.  
Beim Pflanzenbau-Profi blüht  
die Katalogproduktion auf (AT)  
KERSTIN BRANDENBURG,  
CONTENTSERV GMBH,  
Area Director Germany South,  
Austria & Switzerland

## BREAKOUT SESSION II

Der nächste Marketing-  
Channel: Wie aus dem Print-  
Katalog der Firma Fuchs-Movesa  
AG ein iPadCatalog wird  
YVES MEYER, ITB-SWISS AG,  
CEO

## BREAKOUT SESSION III

Wie man Produkten Kunden-  
nutzen »zuschreibt«  
DOROTHEA MAURISCHAT,  
TANNER AG  
Projektmanagerin

15:00–15:15 | 15 Min.

Pause/Raumwechsel

15:15–15:45 | 30 Min.

Alles eine Frage des richtigen  
Werkzeugs. KNIPPEX – Eine  
Fallstudie.  
CHRISTIANE & JÖRG BUNSE,  
AGENTUR BEMBERG,  
Geschäftsführer

N. N.

Keine zweite Chance für  
den ersten Eindruck  
*Einsteigsmöglichkeiten in  
Print- und Online-Kataloge*  
DR. JULIANE KRAUS,  
TANNER AG  
Projektleiterin

15:45–16:00 | 15 Min.

Verabschiedung

16:00–17:00

Besuch der Fachausstellung

ca. 17:00

Ende der Veranstaltung

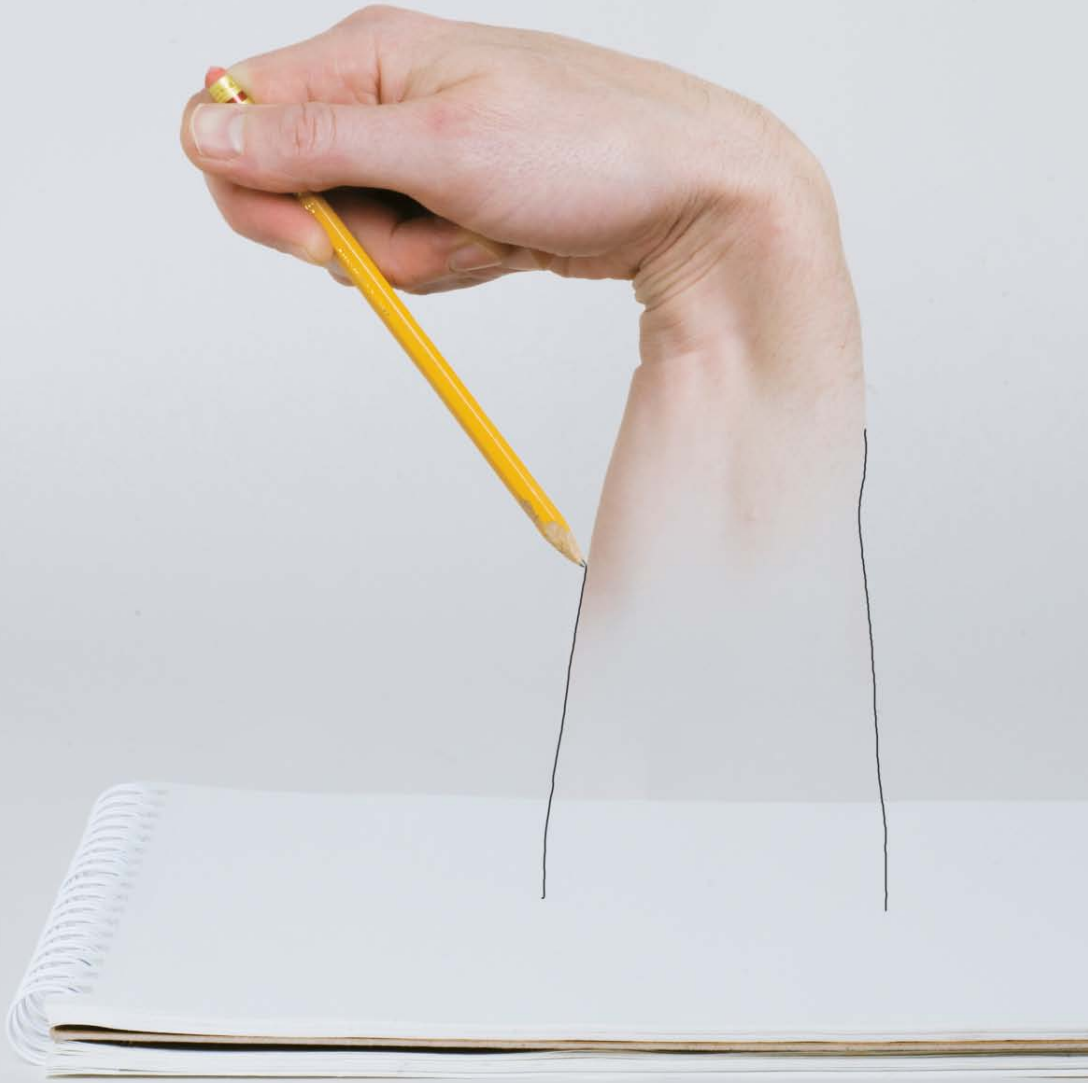


## »INKA – DIE PREISVERLEIHUNG« MITTWOCH, 14. MÄRZ 2012

»INKA – Die Preisverleihung« ist der feierliche Höhepunkt von »INKA – Das Katalog-Forum«. Zu diesem Anlass verwandelt sich die TANNER-Denkfabrik – in der tagsüber das Katalog-Forum stattfindet – innerhalb weniger Stunden in eine glamouröse Abend-Location.

Rund 200 Gäste erleben dann die Vergabe der »INKAS 2011« für die besten technischen Produktkataloge in den Kategorien Print und Online. Nach der Premiere in 2010 wird abermals ein Gewinner in der Kategorie »Medienübergreifender Katalog« ausgezeichnet.

Feiern Sie mit uns die Gewinner und Nominierten in entspannter Atmosphäre – für alle Forumsbesucher ist die Teilnahme an der Preisverleihung kostenfrei. Wir möchten, dass Sie einen unbeschwerten Abend verbringen und sicher nach Hause kommen. Daher sorgen wir selbstverständlich auch für den Transfer von den Hotels zur Abendveranstaltung und zurück.



# UNSERE PARTNER, SPONSOREN

## ☞ AUSSTELLER

### B2B-Kommunikation aus erster Hand

Bei »INKA – Das Katalog-Forum« zeigt eine Reihe ausgewählter Firmen ihr Leistungsspektrum und bietet dem Besucher Beratung und Beispiellösungen anhand der neuesten Systeme und Technologien. Vertiefen Sie mit ihnen die in den Vorträgen angesprochenen Aspekte der Katalogerstellung und stellen Sie Ihre speziellen Fragen.

Jeder Sponsor und Aussteller bei »INKA – Das Katalog-Forum« ist Spezialist. Er vermittelt Ihnen einen ausgezeichneten Eindruck von Stand und Entwicklung der Tools, mit deren Hilfe Sie Ihren Katalog entscheidend verbessern. Nutzen Sie die seltene Präsenz von so viel Fachwissen an einem Ort und lassen Sie sich auf intensive Begegnungen ein, denn wir wollen, dass Sie eine wertvolle Zeit verbringen.

### Partner & Sponsor



Lindauer Druckerei  
Edelmann Group

LINDAUER DRUCKEREI  
Eschbaumer GmbH & Co. KG  
[www.lindauerdruckerei.de](http://www.lindauerdruckerei.de)

Die LINDAUER DRUCKEREI ist unsere Partnerin für die Druck-Bewertung der Kataloge bei »INKA – Der Wettbewerb«. Mit ihr konnte ein Medienhaus gewonnen werden, dessen Kernkompetenzen Präzision und Qualität sind. Dafür bürgen die langjährigen Geschäftsbeziehungen in Branchen mit höchsten Qualitätsansprüchen: Überwiegend Unternehmen aus der Pharma- und aus der Luftfahrt-Industrie vertrauen den 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Über ein strategisches Netzwerk weltweit verteilter Partner hat die LINDAUER DRUCKEREI den Sprung von der inhabergeführten Druckerei zum globalen Informationsdienstleister geschafft.

### Medienpartner



www.onlinemarketing-blog.de

www.onlinemarketing-blog.de



www.bvik.org



www.onetoone.de/fischersarchiv



www.internetworld.de



www.onetoone.de



www.paperazzo.de



ACROSS SYSTEMS GMBH  
www.across.net

ACROSS ist eine zentrale Plattform für Sprachressourcen und Übersetzungsprozesse und beinhaltet u. a. ein Translation Memory, ein Terminologie-System sowie die gesamte Workflow-Steuerung. Auftraggeber, Agenturen und Übersetzer arbeiten in einem nahtlosen Prozess zusammen. Offene Schnittstellen ermöglichen die direkte Integration beispielsweise von CMS-, Katalog- oder ERP-Systemen. Zu den Kunden zählen Volkswagen, SMA Solar Technology, Voith Turbo, I&I Internet AG, HypoVereinsbank und viele andere.



ASIM GMBH  
www.asim.at

ASIM ist die gemeinsame Marke der Unternehmen asim GmbH und Druckhaus Waiblingen-Remstal-Bote GmbH. Die beiden Unternehmen gehören zu den führenden Herstellern von Produkt-Informations-Management (PIM)- und E-Business-Lösungen. Die asimSuite ist eine Enterprise-Software, mit der Anwender ihre Produktdaten- und Informationsbereitstellung deutlich vereinfachen können. Zentraler Aspekt ist die Vervielfachung interner und externer Nutzungsmöglichkeiten von Produktdaten.



CONTENTSERV GMBH  
www.contentserv.com

Die CONTENTSERV GmbH hat sich mit innovativen Softwareprodukten auf die ganzheitliche Medien- und Contentverwaltung und deren crossmediale Ausgabe spezialisiert. Medienneutral werden mit CONTENTSERV im Webbrowser alle Inhalte verwaltet und dann z. B. für Kataloge, Websites, E-Shops, Prospekte, Preislisten, personalisierte Newsletter und Mailings ausgegeben. Die modulare Enterprise Marketing Management Lösung lässt Unternehmen ihre Printproduktion und Online-Kommunikation effizient meistern.



CROSSBASE MEDIASOLUTION GMBH  
www.crossbase.de

CROSSBASE unterstützt Unternehmen im Umfeld der crossmedialen und marktspezifischen Produktkommunikation mit PIM, Cross Media Publishing, eBusiness und CMS. Mit crossbase sind Standardlösungen und individuelle Lösungen möglich, die immer auf der bewährten Standardsoftware basieren. Die hoch integrierte Lösung ist eine komplett eigenentwickelte und modular aufgebaute Standardsoftware mit individueller Ausprägung. Die Anwendungsmöglichkeiten reichen von der Produktdatenpflege, Bilddatenbank und Übersetzung über die Automatisierung von Printpublikationen – auch von gestalterisch anspruchsvollen Layouts – bis hin zur Website, zum Onlinekatalog und zu elektronischen Katalogen für das eBusiness.



IBA HARTMANN GMBH & CO. KG  
www.iba-hartmann.de

IBA HARTMANN ist Spezialist für Präsentation, Dokumentation und Schmuckverpackung. Sonderanfertigungen von Ordnern, Mappen und Taschen. Full-Service in Konfektionierung und Versand. Briefumschläge und A4-Papiere für alle Spezifikationen (bedruckt / neutral).



INBetween Deutschland GmbH  
www.inbetween.de

INBETWEEN steht als Synonym für hochperformantes Database und Dynamic Publishing. Jede Version der Standardsoftware setzt Maßstäbe in der automatisierten Produktion von Publikationen. Von niedrig automatisierten Ad-hoc- und Kreativ-Publikationen, wie Anzeigen und Poster, über teilautomatisierte Flyer und Broschüren bis zu vollautomatisierten Preislisten, kundenindividuellen Katalogen und serverseitig generierten Datenblättern – INBETWEEN unterstützt Unternehmen bei allen Publikations-Prozessen.



ITB GMBH  
www.itb-web.de

ITB ist Softwarehersteller und hat mehr als 10 Jahre Erfahrung in zahlreichen Projekten rund um das Thema Produkt-Information-Management (PIM). Mit den modular aufgebauten Softwareprodukten um das Herzstück MeDaPro, dem intelligenten Produkt-Information-Management-System der ITB, werden Produktionsprozesse vereinfacht, beschleunigt und Kontrollen automatisiert. Durch die Erstellung »auf Knopfdruck« können bis zu 70% der Kosten für die Erzeugung von elektronischen, Internet- oder Papierkatalogen gespart werden.



MPDIGITAL GMBH  
www.mpdigital.de

MPDIGITAL entwickelt maßgeschneiderte Software und Services für unternehmensweite Produktinformationssysteme, das Katalogmanagement und Cross-Media-Publishing. Wir sorgen für die reibungslose Produktion ihrer Werbemittel. Printstarke Tools, innovative Online- und Mobil-Konzepte sichern ihren Erfolg im Multi-Channel-Marketing. Nutzen Sie unsere 15-jährige Erfahrung mit Produkt-Information-Management, Media-Asset-Management und Cross-Media-Publishing für Industrie und Handel.



OMECO® GMBH  
www.omeco.de

Mit OMECO® webshop bieten wir eine nah am Markt entwickelte und technologisch führende Standardsoftware zum Betrieb von Onlineshops an. Wir unterstützen unsere Kunden mit einem umfangreichen Service-Spektrum, von Projektkonzeption über Implementierung und Programmierung, bis hin zu Konzepten zum Betrieb des Shops in jeder Größenordnung. Profitieren auch Sie von mehr als 10 Jahren Praxiserfahrung.



print:suite  
www.print.com

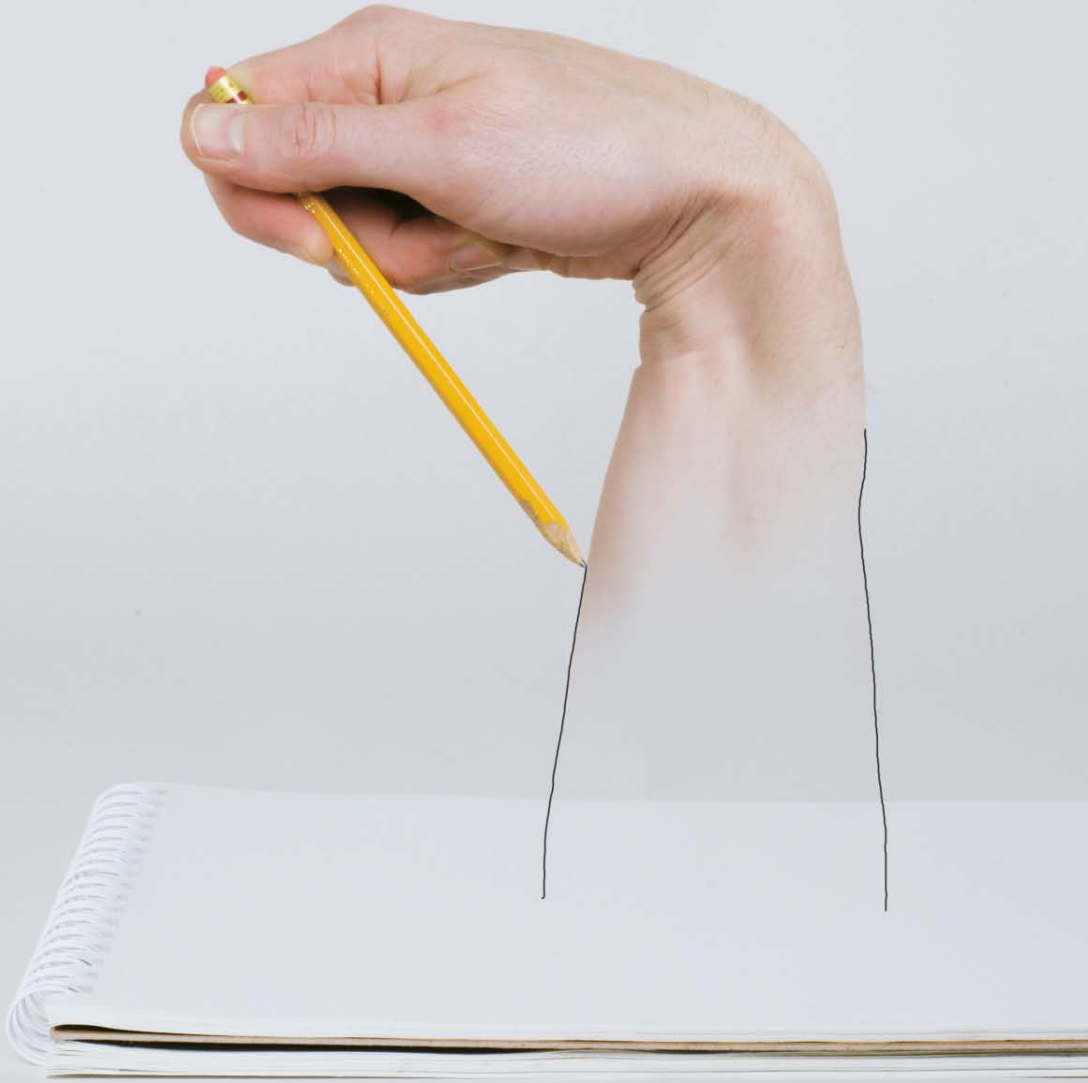
Die PRINT:SUITE ist eine modulare, komponentenbasierende Gesamtlösung für effiziente Print-Publishing-Prozesse. print:comet – Database Publishing und Web-To-Print in einer durchgängigen Dynamic Publishing Lösung. Der Automatisierungsgrad der zu erstellenden Printwerbemittel bleibt dabei flexibel. Mit print:adjust ist die Realisierung von nichtproportionalen Formatadaptionen möglich. print:timex übernimmt die Produktionsplanung und Terminüberwachung komplexer Medienproduktionen. Die PRINT:SUITE automatisiert die unterschiedlichsten Arten von Werbemitteln, wie z. B. B2B-Kataloge, Datenblätter, Verkaufsunterlagen, gestaltete Kataloge, Geschäftsberichte uvm.



SCHEMA GMBH  
www.schema.de

Die SCHEMA GMBH wurde 1995 von einem Team aus IT- und Dokumentationsspezialisten in Nürnberg gegründet und ist heute mit über 80 Mitarbeitern an vier Standorten vertreten. Das Flaggschiff von SCHEMA ist das XML-basierte Redaktions- und Content-Management-System SCHEMA ST4, das effiziente Funktionen rund um die Erstellung, die Verwaltung und die Publikation von komplexen bzw. großen Dokumentenmengen bietet. SCHEMA ST4 skaliert dabei von kleinen Redaktionsteams bis hin zur unternehmensweiten Lösung für die Informationslogistik.

Das System wird in verschiedenen Industriezweigen eingesetzt, um Probleme rund um »komplexe Dokumente« zu lösen: Dazu gehören Technische Dokumentationen, Softwaredokumentationen und Hilfesysteme, Kataloge, Packmittellösungen für die pharmazeutische Industrie, spezielle Lösungen für Publikums- und Fachverlage und auch für das Vertrags- und Angebotsmanagement. SCHEMA ST4 wurde im Microsoft.NET Framework implementiert und kann einfach in moderne IT-Landschaften integriert und ausgerollt werden, da es die ganze Bandbreite dokumentationsrelevanter Standards (XML, XSL:FO, DITA etc.) unterstützt und bereits mit einer breiten Palette von Schnittstellen (MS Office, Adobe CS, SAP, Documentum, Share-Point) ausgeliefert wird. SCHEMA ist stolz darauf, in einem Netzwerk von renommierten Partnern zu arbeiten, denn dadurch ist SCHEMA in der Lage, auch speziell angepasste Lösungen für Kunden anzubieten.



## IHRE ANMELDUNG

**Ich nehme an »INKA – DAS KATALOG-FORUM« teil.**

- am 14./15. März 2012  
 an der Abendveranstaltung (14. März 2012)
- 
- ZWEI-TAGES-TICKET | Wettbewerbsteilnehmer: 295,- €\*  
Teilnehmern an »INKA – DER WETTBEWERB« 2011 gewähren wir 200,- € Rabatt.  
 ZWEI-TAGES-TICKET | Frühbucher: 395,- €\*  
Bei einer Buchung bis 31. Januar 2012 gewähren wir 100,- € Frühbucherrabatt.  
 ZWEI-TAGES-TICKET: 495,- €\*  
Dies sind die regulären Tickets für »INKA – DAS KATALOG-FORUM« (ab 01. Februar 2012 erhältlich).

**ABEND-TICKET | »INKA – DIE PREISVERLEIHUNG«**

- Wir haben an »INKA – DER WETTBEWERB« teilgenommen  
(Teilnahme für eine Person kostenfrei, Kostenbeitrag für jede weitere Person 85,- €\*).
- Wir haben *nicht* an »INKA – DER WETTBEWERB« teilgenommen  
(Kostenbeitrag je Person 85,- €\*).

**Firma:** \_\_\_\_\_

**Abt./Bereich:** \_\_\_\_\_

**Anrede:**  Frau  Herr

**Vorname/Name:** \_\_\_\_\_

**Position:** \_\_\_\_\_

**Straße/Hausnr.:** \_\_\_\_\_

**Land/PLZ/Ort:** \_\_\_\_\_

**Telefon:** \_\_\_\_\_

**E-Mail:** \_\_\_\_\_

**Weitere Personen:** \_\_\_\_\_

**Datum/Unterschrift:** \_\_\_\_\_

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % USt. Rabatte sind nicht kombinierbar.  
Die Teilnahme an »INKA – DAS KATALOG-FORUM« ist inklusive Kongressunterlagen, Catering  
sowie Besuch der Abendveranstaltung »INKA – DIE PREISVERLEIHUNG«.

---

Bitte beachten Sie unsere Teilnahmebedingungen auf der Rückseite.  
Gerne können Sie sich auch online anmelden unter [www.INKA-FORUM.DE](http://www.INKA-FORUM.DE).



TANNER AG  
Lena Sattler  
Kemptener Straße 99  
88131 Lindau (B)

## TEILNAHME- BEDINGUNGEN

Bei einer schriftlichen Anmeldung erhalten Sie nach Eingang der Anmeldung Ihre Anmeldebestätigung. Eine Rechnung erhalten Sie eine Woche vor der Veranstaltung. Bitte überweisen Sie den Rechnungsbetrag erst nach Erhalt der Rechnung.

Bei einer Online-Anmeldung unter [www.inka-forum.de](http://www.inka-forum.de) erfolgen Ticketkauf, Rechnungsstellung sowie Zahlungsabwicklung über den Ticketservice amiamo. Bitte beachten Sie dort die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Nutzung von amiamo.

Für Besucher, die selbst keine Kataloge für »INKA – Der Wettbewerb« eingereicht haben, erheben wir eine Tagungsgebühr zum zweitägigen Katalog-Forum in Höhe von 495,- €. Allen Teilnehmern an »INKA – Der Wettbewerb« gewähren wir einen Preisnachlass in Höhe von 200,- €. Einen Frühbucherrabatt in Höhe von 100,- € gewähren wir bei einer Buchung bis 31. Januar 2012. Rabatte sind nicht kombinierbar.

Die Stornierung der Teilnahme (schriftlich/E-Mail genügt) ist bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich. Danach wird die Hälfte der Tagungsgebühr erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag ist die gesamte Tagungsgebühr fällig. Gerne akzeptieren wir einen Ersatzteilnehmer.

Die Tagungsgebühr für das zweitägige Forum versteht sich inklusive Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Unterlagen sowie Abendessen und Getränken während der Abendveranstaltung. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % USt.

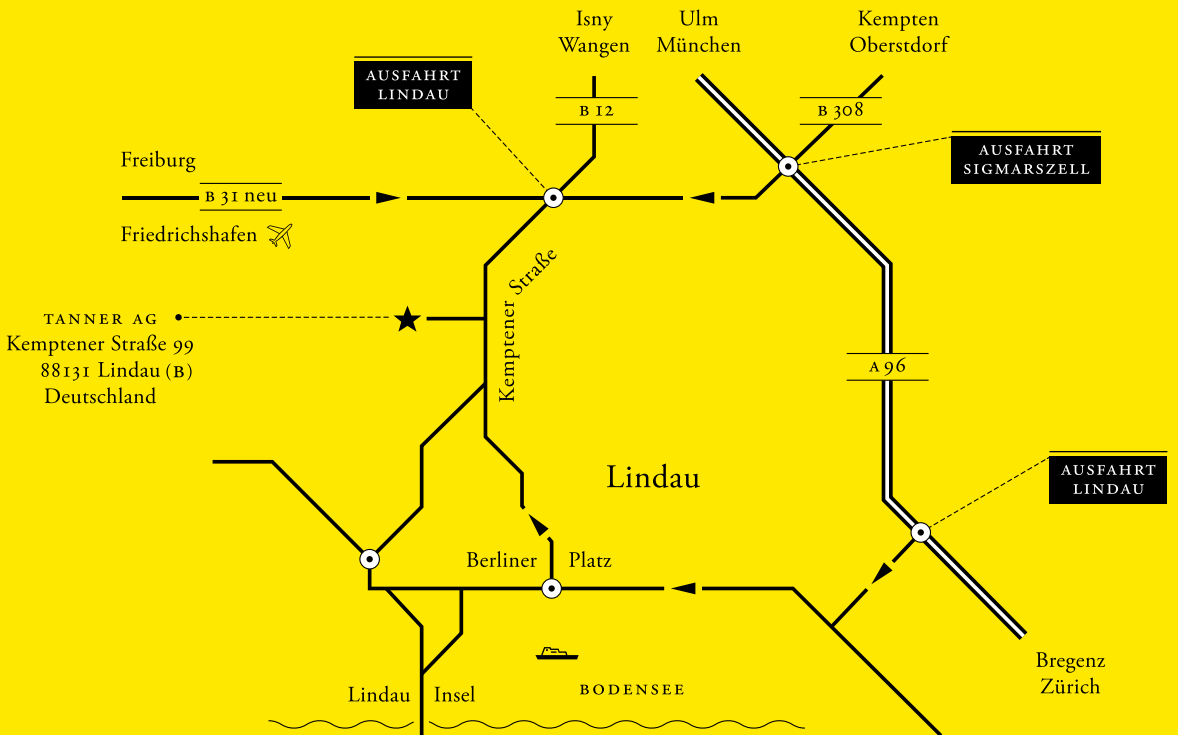
Der Veranstalter erstellt auf dem Katalog-Forum und auf der Abendveranstaltung Fotos, Video- und Audioaufzeichnungen. Der Teilnehmer erteilt mit seiner Teilnahme die Genehmigung zur privaten und gewerblichen Nutzung dieser Aufzeichnungen. Ein Anspruch auf Provision oder andere Zahlungen wird grundsätzlich ausgeschlossen, sofern dies nicht im Voraus anders vereinbart wurde.

## HIGHLIGHTS IM ÜBERBLICK

- › Lassen Sie sich in 23 Fachvorträgen Wege aufzeigen, wie Experten aus der Wirtschaft, der Forschung und dem Dienstleistungssektor Inhalte aufbereiten, strukturieren und ablegen, damit es auch künftig möglich ist, zusätzliche Kanäle und Medien der Produktkommunikation effizient und effektiv zu bespielen.
- › Tauschen Sie sich mit Gleichgesinnten aus, lernen Sie gelungene Projekte kennen und erhalten Sie Einblicke in die Möglichkeiten aktueller Systeme und Applikationen – für die Produktkommunikation von heute wie von morgen.
- › Informieren Sie sich bei interessanten Ausstellern über Themen der B2B-Kommunikation und mehr.
- › Nehmen Sie praktische Tipps und Anregungen mit, wie Sie Ihren eigenen Katalog verbessern können.
- › Feiern Sie bei »INKA – Die Preisverleihung« – einem rauschenden Galaabend – die Gewinner und Nominierten von »INKA – Der Wettbewerb« 2011.



ANFAHRTSSKIZZE ZUM VERANSTALTUNGSPORT



## HOTELEMPFEHLUNGEN



Wir möchten, dass Sie sich bei »INKA – DAS KATALOG-FORUM« 2012 rundherum wohlfühlen. Deshalb haben wir bei folgenden Hotels vor Ort Zimmerkontingente zu Vorzugskonditionen für Sie reserviert.

Bitte geben Sie bei einer Buchung das Stichwort »INKA – DAS KATALOG-FORUM« an.

### Auf dem Festland:

#### HOTEL-LANDGASTHOF KÖCHLIN

Kemptener Straße 41 | D-88131 Lindau (B)  
+49 8382 96600 | [info@hotel-koechlin.de](mailto:info@hotel-koechlin.de)  
[www.hotel-koechlin.de](http://www.hotel-koechlin.de)  
Einzelzimmer: ab 60,- €  
Doppelzimmer: ab 85,- €  
Entfernung zur TANNER-Denkfabrik: 900 m  
⌚ 12 Minuten 🚗 1 Minute

#### GOLFHOTEL BODENSEE

Lampertsweiler 51 | D-88138 Weißenberg  
+49 8389 89100 | [info@golfhotel-bodensee.de](mailto:info@golfhotel-bodensee.de)  
[www.golfhotel-bodensee.de](http://www.golfhotel-bodensee.de)  
Einzelzimmer: 70,- €  
Entfernung zur TANNER-Denkfabrik: 5,3 km  
⌚ 60 Minuten 🚗 8 Minuten

#### MAXHOTEL LINDAU

Giebelbachstraße 1 | D-88131 Lindau (B)  
+49 8382 6066 | [info@max-hotel.de](mailto:info@max-hotel.de)  
[www.max-hotel.de](http://www.max-hotel.de)  
Einzelzimmer: 67,- €  
Entfernung zur TANNER-Denkfabrik: 3,3 km  
⌚ 30 Minuten 🚗 6 Minuten

### Auf der Insel:

#### HOTEL BAYERISCHER HOF

Bahnhofplatz 2 (Seepromenade) | D-88131 Lindau (B)  
+49 8382 9150 | [hotel@bayerischerhof-lindau.de](mailto:hotel@bayerischerhof-lindau.de)  
[www.bayerischerhof-lindau.de](http://www.bayerischerhof-lindau.de)  
Einzelzimmer: 98,- bis 165,- €  
Doppelzimmer: 150,- bis 252,- €  
Entfernung zur TANNER-Denkfabrik: 4,1 km  
⌚ 45 Minuten 🚗 7 Minuten

#### HOTEL HELVETIA

Seepromenade | D-88131 Lindau (B)  
+49 8382 9130 | [info@hotel-helvetia.com](mailto:info@hotel-helvetia.com)  
[www.hotel-helvetia.de](http://www.hotel-helvetia.de)  
Einzelzimmer: ab 95,- €  
Entfernung zur TANNER-Denkfabrik: 4 km  
⌚ 43 Minuten 🚗 7 Minuten

#### HOTEL VIS À VIS

Bahnhofplatz 4 | D-88131 Lindau (B)  
+49 8382 3965 | [hotel@visavis-lindau.de](mailto:hotel@visavis-lindau.de)  
[www.visavis-lindau.de](http://www.visavis-lindau.de)  
Einzelzimmer: ab 72,- €  
Doppelzimmer: 117,- €  
Entfernung zur TANNER-Denkfabrik: 4 km  
⌚ 43 Minuten 🚗 6 Minuten

#### LINDAUER HOF

Seepromenade | D-88131 Lindau (B)  
+49 8382 4064 | [info@lindauer-hof.de](mailto:info@lindauer-hof.de)  
[www.lindauer-hof.de](http://www.lindauer-hof.de)  
Einzelzimmer: ab 89,- €  
Doppelzimmer: ab 130,- €  
Entfernung zur TANNER-Denkfabrik: 4,1 km  
⌚ 44 Minuten 🚗 7 Minuten

**INKA**

**INDUSTRIE  
KATALOGE  
KOMMUNIZIEREN  
DAS KATALOG-  
FORUM**



IMMER AKTUELLE INFOS AUF  
[WWW.INKA-FORUM.DE](http://WWW.INKA-FORUM.DE)

TANNER AG  
Lena Sattler  
Kemptener Straße 99  
88131 Lindau (B)

Tel. +49 8382 272-119  
Fax +49 8382 272-900  
[info@inka-forum.de](mailto:info@inka-forum.de)

Folgen Sie uns auf twitter:  
[www.twitter.com/INKA\\_Forum](http://www.twitter.com/INKA_Forum)  
#INKA12